



ZAŁĄCZNIK 3

do Regulaminu Badania „Perły Rynku FMCG 2017”

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZAPOZNANIA SIĘ Z REGULAMINEM
I AKCEPTACJI ZASAD WYKUPIENIA PAKIETU PROMOCYJNEGO
„PERŁA RYNKU FMCG 2017 Złoto/Srebro/Brąz”
i „PERŁA RYNKU FMCG – Innowacja Roku 2017 Złoto/Srebro/Brąz”

Każdy uczestnik Badania PERŁY RYNKU FMCG 2017 zobowiązuje się do opłacenia kosztów kampanii promocyjnej w katalogu „Zamów rynkowe Perły”, w przypadku, gdy jego produkt uplasuje się na podium w danej kategorii, zajmując 1, 2 lub 3 miejsce, zgodnie z poniższym cennikiem:

- a) **I miejsce** znak i tytuł Perła Rynku FMCG 2017 **Złoto** lub Perła Rynku FMCG – Innowacja Roku 2017 **Złoto**. Cena pakietu: 13. 000 zł + VAT.

Pakiet promocyjny zawiera:

- **Bezterminowe prawo posługiwania się znakiem i tytułem** Perła Rynku FMCG 2017 Złoto lub Perła Rynku FMCG – Innowacja Roku 2017 Złoto;
- **reklamę w formacie – ROZKŁADÓWKA – 2XFull Page** na komunikację związaną z nagrodzonym produktem/linią produktów na łamach SPECJALNEJ EDYCJI KATALOGU „ZAMÓW RYNKOWE PERŁY”, który będzie dystrybuowany z czerwcowym wydaniem „Wiadomości Handlowych” (nakład 80 000 egz.);
- **promocję na portalu www.wiadomoscihandlowe.pl (250.000 odseton miesięcznie).**

- b) **II miejsce** – znak i tytuł Perła Rynku FMCG 2017 **Srebro** lub Perła Rynku FMCG – Innowacja Roku 2017 **Srebro**. Cena pakietu: 11. 000 zł + VAT.

Pakiet promocyjny zawiera:

- **Bezterminowe prawo posługiwania się znakiem i tytułem** Perła Rynku FMCG 2017 Srebro lub Perła Rynku FMCG – Innowacja Roku 2017 Srebro;
- **reklamę w formacie – ROZKŁADÓWKA – 2XFull Page** na komunikację związaną z nagrodzonym produktem/linią produktów na łamach SPECJALNEJ EDYCJI KATALOGU „ZAMÓW RYNKOWE PERŁY”, który będzie dystrybuowany z czerwcowym wydaniem „Wiadomości Handlowych” (nakład 80 000 egz.);
- **promocję na portalu www.wiadomoscihandlowe.pl (250.000 odseton miesięcznie).**

- c) **III miejsce** - znak i tytuł Perła Rynku FMCG 2017 **Brąz** lub Perła Rynku FMCG – Innowacja Roku 2017 **Brąz**. Cena pakietu: 9. 000 zł + VAT.

Pakiet promocyjny zawiera:

- **bezterminowe prawo posługiwania się znakiem i tytułem** Perła Rynku FMCG 2017 Brąz lub Perła Rynku FMCG – Innowacja Roku 2017 Brąz;

- reklamę w formacie – ROZKŁADÓWKA – 2XFull Page na komunikację związaną z nagrodzonym produktem/linią produktów na łamach SPECJALNEJ EDYCJI KATALOGU „ZAMÓW RYNKOWE PERŁY”, który będzie dystrybuowany z czerwcowym wydaniem „Wiadomości Handlowych” (nakład 80 000 egz.);
- promocję na portalu www.wiadomoscihandlowe.pl (250.000 odsłon miesięcznie).

Emisja kampanii nastąpi w katalogu „Zamów rynkowe Perły” dołączonym do czerwcowego wydania pisma „Wiadomości Handlowe”, w którym zostaną ogłoszone wyniki Badania.

UWAGA!

W przypadku uplasowania się kilku produktów na podium, Laureatowi przysługuje prawo wyboru tych produktów, dla których wykupi kampanię promocyjną w katalogu „Zamów rynkowe Perły”.

Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Badania „Perły Rynku FMCG 2017” i akceptuję warunki handlowe w nim zawarte.

.....
(Pieczęć firmy i czytelny podpis osoby upoważnionej)

Dane Uczestnika do wystawienia zamówienia i faktury na zakup pakietu promocyjnego:

Nazwa firmy:

Adres:

Jesteśmy płatnikiem VAT o numerze NIP:

Osoba upoważniona do złożenia zamówienia: