



ZAŁĄCZNIK 2

Do Regulaminu „Perły Rynku FMCG 2020”

LISTA KATEGORII

SPOŻYWCZE

1. SOKI, NEKTARY, SYROPY
2. NAPOJE NIEGAZOWANE
3. NAPOJE GAZOWANE
4. NAPOJE FUNKCJONALNE I ENERGETYCZNE
5. WODY
6. WODY I NAPOJE DLA DZIECI
7. HERBATY I ZIOŁA
8. KAWY I MIKSY KAWOWE
9. ŻELKI, PIANKI, GUMY DO ŻUCIA
10. WYROBY CUKIERNICZE (karmelki, draże)
11. WAFLE I BATONY
12. TABLICZKI CZEKOLADOWE
13. PRALINY I BOMBONIERY
14. CIASTKA, WAFLE FAMILIJNE
15. SŁODKIE I SŁONE PRZEKĄSKI
16. BAKALIE I PRZEKĄSKI BAKALIOWE
17. PRZEKĄSKI FIT
18. PRODUKTY DIETETYCZNE (bez glutenu, bez laktozy, bez cukru)
19. PRODUKTY EKO, BIO, VEGE
20. DANIA GOTOWE typu pulpety, fasolka po bretońsku etc.
21. DANIA SCHŁODZONE NA TACKACH typu naleśniki
22. DANIA GOTOWE MROŻONE typu zupy, pierogi, krewetki
23. MROŻONKI WARZYWNO-OWOCOWE
24. KULINARIA (ZUPY, BULIONY, FIXY)
25. SOSY MOKRE, MAJONEZY, MUSZTARDY, KECZUPY
26. PRZYPRAWY I MARYNATY
27. PIWA I PIWA SPECJALNE
28. MIXY PIWNE
29. WINA I WINA AROMATYZOWANE
30. CYDRY
31. WÓDKI CZYSTE I SMAKOWE
32. BROWN SPIRITS
33. WYROBY TYTONIOWE I AKCESORIA
34. MAKARONY

35. PRODUKTY ŚNIADANIOWE
36. PŁATKI ŚNIADANIOWE
37. PRODUKTY SYPKIE (MAKI, KASZE, RYŻE, CUKRY)
38. JOGURTY I DESERY MLECZNE
39. MLEKO, KEFIRY, MAŚLANKI
40. SERY
41. TŁUSZCZE ŻÓŁTE (MARGARYNY, OLEJE, OLIWY)
42. LODY IMPULSOWE
43. LODY FAMILIJNE
44. PRZETWORY WARZYWNO-OWOCOWE
45. RYBY I PRZETWORY RYBNE
46. KIEŁBASY (SUCHE I PODSUSZANE)
47. KABANOSY I PRZEKĄSKI MIĘSNE
48. PARÓWKI
49. WĘDLINY
50. MIĘSO I PRZETWORY MIĘSNE
51. ŻYWNÓŚĆ DLA DZIECI
52. KARMY DLA ZWIERZĄT (MOKRE I SUCHE)
53. PRZEKĄSKI DLA ZWIERZĄT
54. INNOWACJA SPOŻYWCZA

CHEMICZNE

55. ŚRODKI DO MYCIA NACZYŃ
56. PRODUKTY DO PRANIA I PŁUKANIA
57. UNIWERSALNE I SPECJALISTYCZNE ŚRODKI CZYSTOŚCI
58. PREPARATY DO WC, ZAPACHY DO DOMU I ODŚWIEŻACZE POWIETRZA
59. ARTYKUŁY HIGIENICZNE
60. PRODUKTY DO PRZECHOWYWANIA ŻYWNÓŚCI (NP. FOLIE ALUMINIOWE, WORECZKI, POJEMNIKI)
61. PRODUKTY (NIESPOŻYWCZE) PRZYJAZNE ŚRODOWISKU
62. INNOWACJA CHEMICZNA

63. INNE (produkty niemieszczące się w pozostałych kategoriach – prosimy o kontakt z organizatorem)