

# Regulamin badania Perły Rynku FMCG 2020



## I. ORGANIZATOR, CEL BADANIA I JURY

1. Organizatorem badania **Perły Rynku FMCG 2020**, zwanego dalej „Badaniem”, jest Wydawnictwo Gospodarcze Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres ul. Wołoska 7, zwane dalej „Organizatorem”.

### 2. Celem Badania jest:

- wskazanie nowych i istotnie zmienionych produktów FMCG o największym potencjale sprzedażowym;
- promocja jakości i wysokich standardów w działalności producentów FMCG;
- wspieranie wizerunku dobrych marek i przedsiębiorstw działających w branży FMCG

### a w rezultacie:

- wyłonienie najlepszych spośród nowych lub istotnie zmienionych produktów FMCG i nagrodzenie ich znakiem i tytułem **Perła Rynku FMCG 2020**;
- wyłonienie najbardziej innowacyjnych nowości FMCG i nagrodzenie ich znakiem i tytułem **Perła Rynku FMCG – Innowacja Roku 2020**.

3. Perły Rynku FMCG 2020 to Badanie, w ramach którego głosują przedstawiciele spożywczych sieci handlowych oraz sieci stacji paliw, zwani dalej „Jurorami”.

4. Patronem Honorowym badania jest Business Centre Club.

## II. PRZEBIEG I CZAS TRWANIA BADANIA

1. Badanie Perły Rynku FMCG 2020 ocenia produkty/linie produktów wprowadzone na polski rynek od 01.03.2019 r. do 01.03.2020 r.

2. Badanie Perły Rynku FMCG odbywa się raz do roku i składa się z poniższych etapów:

**Etap I – Przyjmowanie zgłoszeń (od 20.01.2020 r. do 28.02.2020 r.):**

Organizator przyjmuje od producentów, dystrybutorów, importerów, zwanych dalej „Uczestnikami” zgłoszenia produktów/linii produktów do udziału w Badaniu na podstawie kompletu odesłanych do siedziby Organizatora dokumentów:

- poprawnie wypełnionego Formularza zgłoszeniowego stanowiącego zał. nr 1 do niniejszego Regulaminu;
- zdjęcia zgłoszonych produktów (w formacie tiff lub jpg, białe tło, wysoka rozdzielczość, zbiorcze zdjęcie w przypadku linii produktów);
- podpisanego Oświadczenia dotyczącego zapoznania się z Regulaminem i akceptacji kosztów kampanii promocyjnej w przypadku zdobycia tytułu „Perła Rynku FMCG 2020 Złoto/Srebro/Brąz” lub „Perła Rynku FMCG Innowacja Roku 2020 Złoto/Srebro/Brąz”, o której mowa w pkt. VI niniejszego Regulaminu.

Zgłoszenia wypełnione niepoprawnie lub niekompletne nie zostaną zakwalifikowane do udziału w Badaniu.

Nadesłane zdjęcia będą wykorzystane w materiałach promocyjnych Badania, na co Zgłaszający wyraża zgodę. Każdorazowe wykorzystanie zdjęć będzie nieodpłatne.

#### **Etap II – Weryfikacja nadesłanych zgłoszeń (od 28.02.2020 r. do 12.03.2020 r.):**

Organizator sprawdza poprawność i zgodność nadesłanych zgłoszeń z warunkami określonymi w niniejszym Regulaminie.

Udział w Badaniu biorą produkty/linie produktów zakwalifikowane do poszczególnych kategorii. Decyzję o zakwalifikowaniu produktu/linii produktów do określonej kategorii podejmuje Uczestnik. Wybór może zostać skorygowany przez Organizatora, o czym Uczestnik zostanie poinformowany.

#### **Etap III – Przekazanie Uczestnikom Badania adresów Jurorów i wysyłka produktów:**

Uczestnicy, których produkty/linie produktów zostały zakwalifikowane do udziału w Badaniu są zobowiązani do dostarczenia (na koszt własny) – do każdego Jurora osobno – po jednym produkcie biorącym udział w Badaniu – oraz do przekazania Organizatorowi drogą mailową potwierdzenia wysyłki produktów.

- a. Produkty niewymagające chłodzenia należy dostarczyć w terminie **12 a 20 marca 2020,**
- b. Produkty wymagające chłodzenia należy dostarczyć **dokładnie 20 marca 2020.**

#### **Etap IV – Głosowanie (od 23.03.2020 do 08.04.2020 r.):**

Jurorzy typują Laureatów Badania spośród produktów/linii produktów zakwalifikowanych do Badania, poprzez wypełnienie i odesłanie ankiet na dedykowany adres e-mail Organizatora. Produkty/linie produktów będą oceniane według następujących kryteriów:

- a. rotacja i marża,
- b. specyfikacja techniczna produktu i opakowania,
- c. wsparcie marketingowe.

### Etap V – Weryfikacja ankiet i liczenie głosów (od 08.04.2020 do 17.04.2020).

### Etap VI – Przekazanie wyników Laureatom Badania (I, II, III miejsce).

3. Ogłoszenie listy laureatów pierwszego, drugiego i trzeciego miejsca Badania „Perły Rynku FMCG 2020” nastąpi na łamach katalogu „Zamów rynkowe Perły” (nakład 80.000 egzemplarzy), który będzie dystrybuowany z czerwcowym wydaniem „Wiadomości Handlowych”.

### **III. WARUNKI UCZESTNICTWA W BADANIU**

1. Zgłoszenie produktu/linii produktów do Badania jest **bezpłatne**.
2. W Badaniu mogą uczestniczyć przedsiębiorstwa, które łącznie spełniają następujące wymagania:
  - działają na terenie Polski;
  - są producentami, dystrybutorami lub importerami dostępnych w sprzedaży masowej artykułów FMCG;
  - są bezpośrednio związane z branżą FMCG – oferują produkty dostępne w sprzedaży masowej;
  - zgłoszone przez nie produkty/linie produktów pojawiły się w sprzedaży bądź zostały istotnie zmienione (w szczególności modyfikacja składu lub opakowania) w okresie objętym badaniem (od 1.03.2019 r. do 1.03.2020 r.);
  - wypełnią poprawnie wszystkie pola Formularza zgłoszeniowego oraz dołączą do zgłoszenia zdjęcie produktu/linii produktu wymaganej jakości;
  - dostarczą zgłoszenie w nieprzekraczalnym terminie od 20.01.2020 r. do 28.02.2020 r.
  - podpiszą i odesłają na adres mailowy Organizatora Oświadczenie dotyczące zapoznania się z Regulaminem i akceptacji kosztów kampanii promocyjnej w przypadku zdobycia tytułu „Perła Rynku FMCG 2020 Złoto/Srebro/Brąz” lub „Perła Rynku FMCG Innowacja Roku 2020 Złoto/Srebro/Brąz”, o której mowa w ust. VI niniejszego Regulaminu;
  - dostarczą Jurorom po jednym produkcie biorącym udział w Badaniu w terminie między 16.03.2020 a 20.03.2020 (w przypadku produktów wymagających chłodzenia w dniu 20.03.2020);
  - prześlą Organizatorowi drogą mailową potwierdzenie wysyłki produktów.
3. Z udziału w Badaniu wyłączone zostają:
  - produkty będące marką własną sieci handlowej;
  - produkty, które brały udział w poprzedniej edycji Badania;
  - linie produktów, w skład których wchodzi produkty odbiegające od charakteru kategorii, do której zostały zgłoszone;
  - produkty obecne wyłącznie w obszarze HoReCa;
  - edycje limitowane.
4. Zgłoszenie i udział w Badaniu są równoznaczne z akceptacją Regulaminu i warunków wykupienia pakietu promocyjnego dla produktu/linii produktów, który w Badaniu zajął

- 1,2 lub 3 miejsce (został nagrodzony tytułem Perła Rynku FMCG 2020 Złoto/Srebro/Brąz lub Perła Rynku FMCG - Innowacja Roku 2020 Złoto/Srebro/Brąz).
5. Każdy Uczestnik badania ma prawo zgłosić dowolną liczbę nowych lub zmodyfikowanych produktów z zastrzeżeniem pkt 6 i 7 niniejszego ustępu.
  6. Organizator w wyjątkowych wypadkach dopuszcza możliwość uwzględnienia 2 produktów tej samej marki w jednej kategorii.
  7. W jednej kategorii mogą występować maksymalnie dwa produkty lub jedna linia produktowa danej marki.
  8. W przypadku uzyskania przez dwa produkty w danej kategorii jednakowej liczby głosów, zostaną one sklasyfikowane ex aequo.
  9. Zgłoszenie do udziału w Badaniu nie może nastąpić w innej formie niż poprzez wypełnienie do dnia 28 lutego 2020 r. Formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Badania.
  10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie zostały zakwalifikowane do udziału w Badaniu z przyczyn od niego niezależnych (np. gdy zgłoszenie jest **niekompletne** lub nie zostało poprawnie wypełnione).
  11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników Badania. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do nagrody.
  12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za produkty, które nie dotarły do Jurorów ani za uszkodzenie przesyłek i produktów uniemożliwiające poddanie produktów ocenie przez Jurorów.
  13. Uczestnik ma prawo wycofać lub zmienić swoje zgłoszenie wyłącznie do dnia 28.02.2020 r.
  14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany liczby kategorii lub ich nazewnictwa oraz ostatecznego przypisania produktu/linii produktów do poszczególnych kategorii w sytuacji, gdy dana kategoria nie będzie mogła powstać w związku ze zbyt małą liczbą zgłoszonych do niej produktów/linii produktów.
  15. Organizator zastrzega sobie prawo do podjęcia decyzji o odrzuceniu zgłoszenia z powodu niezgodności zgłoszenia i zawartych w nim danych z Regulaminem Badania oraz bez podania przyczyny.
  16. Organizator dopuszcza do udziału w badaniu produkty/linie produktów, których termin wprowadzenia na polski rynek wykracza maksymalnie o miesiąc od zakresu przyjętego w ust. III pkt 2 niniejszego Regulaminu, pod warunkiem, że produkt nie brał udziału w poprzedniej edycji Badania.
  17. Zgłoszenie do Badania jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu Badania. Każdy laureat badania zobowiązany jest do wykupienia pakietu promocyjnego na warunkach opisanych w dziale VI.
  18. W przypadku naruszenia warunków Regulaminu Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Badania.

19. Zgłoszenie produktu/linii produktów do Badania jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika zgody na zaprezentowanie ich na stronach internetowych należących do Organizatora i Partnerów Badania, a także we wszelkich materiałach informacyjnych i promujących Badanie.

#### **IV. KATEGORIE ZGŁOSZEŃ DO UDZIAŁU W BADANIU**

1. Badanie Perły Rynku FMCG 2020 składa się z 61 kategorii, do których firmy mogą zgłaszać swoje nowości.
2. Lista kategorii, wraz z Formularzem i Oświadczeniem stanowią załącznik do niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnik Badania ma prawo zgłosić produkt/linię produktów jednocześnie do kategorii, do której kwalifikuje się produkt/linia oraz do kategorii „Innowacja Spożywcza 2020” lub „Innowacja Chemiczna 2020”, o ile produkt/linia produktów posiada cechy innowacji.

#### **V. ZASADY GŁOSOWANIA**

1. Organizator typuje i zaprasza przedstawicieli wiodących spożywczych sieci handlowych działających na terenie Polski do udziału w badaniu Perły Rynku FMCG 2020 w charakterze Jurorów.
2. W głosowaniu na produkty zakwalifikowane do badania biorą udział wyłącznie przedstawiciele sieci handlowych, którzy potwierdzili Organizatorowi swój udział w Badaniu w charakterze Jurora.
3. Pełna lista Jurorów znajduje się do wglądu w siedzibie Organizatora:

Wydawnictwa Gospodarczego Sp. z o.o.  
Ul. Wołoska 7, bud. MARS  
02-675 Warszawa

oraz na stronie internetowej Badania pod adresem:

<http://wh.perlyrynku.pl/jury/>

4. Jurorzy dokonują swoich wyborów w oparciu o przyjęte kryteria badania, na podstawie otrzymanych od uczestników Badania produktów zakwalifikowanych do Badania i zamieszczają je w dostarczonej przez Organizatora ankiecie.
5. Jurorzy odsyłają uzupełnione ankiety drogą elektroniczną na adres: [perly@wiadomoscihandlowe.pl](mailto:perly@wiadomoscihandlowe.pl)

#### **VI. PRAWO WYKORZYSTYWANIA ZNAKU I TYTUŁU Perła Rynku FMCG 2020 / Perła Rynku FMCG Innowacja Roku 2020**

1. Organizator przekazuje (na zasadach licencji) prawo do bezterminowego posługiwania się w działaniach marketingowych znakiem i tytułem: Perła Rynku FMCG 2020 (w wersji Złoto/Srebro/Brąz) i/lub Perła Rynku FMCG – Innowacja Roku 2020 (w wersji

Złoto/Srebro/Brąz) wyłącznie Laureatom Badania Perły Rynku FMCG 2020, których produkty zajęły 1, 2 lub 3 miejsce w poszczególnych kategoriach:

- **Laureaci pierwszego miejsca Badania** otrzymają tytuł i znak **Perła Rynku FMCG 2020 Złoto** lub **Perła Rynku FMCG – Innowacja Roku 2020 Złoto**.
- **Laureaci drugiego miejsca Badania** otrzymają tytuł i znak **Perła Rynku FMCG 2020 Srebro** lub **Perła Rynku FMCG – Innowacja Roku 2020 Srebro**.
- **Laureaci trzeciego miejsca Badania** otrzymają tytuł i znak **Perła Rynku FMCG 2020 Brąz** lub **Perła Rynku FMCG – Innowacja Roku 2020 Brąz**.

**2. Warunkiem przekazania przez Organizatora prawa do posługiwania się w działaniach marketingowych znakiem oraz tytułem jest opłacenie pakietu promocyjnego, o którym mowa w ust. 6 pkt 3 niniejszego Regulaminu:**

**3. Zasady wykorzystywania znaku i tytułu Perła Rynku FMCG 2020/Perła Rynku FMCG Innowacja Roku 2020:**

Laureat Badania uzyskuje **prawo do wykorzystywania logo i tytułu Perła Rynku FMCG 2020** (w wersji Złoto/Srebro/Brąz) i/lub **Perła Rynku FMCG – Innowacja Roku 2020** (w wersji Złoto/Srebro/Brąz) zgodnie z zajęтым miejscem, po opłaceniu pakietu promocyjnego:

a) **I miejsce** znak i tytuł Perła Rynku FMCG 2020 **Złoto** lub Perła Rynku FMCG – Innowacja Roku 2020 **Złoto**. Cena pakietu: 14. 500 zł + VAT.

Pakiet licencyjny zawiera:

- **Bezterminowe prawo posługiwania się znakiem i tytułem Perła Rynku FMCG 2020 Złoto** lub **Perła Rynku FMCG – Innowacja Roku 2020 Złoto**;
- **reklamę w formacie – ROZKŁADÓWKA – 2XFull Page** na komunikację związaną z nagrodzonym produktem/linią produktów na łamach SPECJALNEJ EDYCJI EKSKLUZYWNEGO KATALOGU „**ZAMÓW RYNKOWE PERŁY**”, który będzie dystrybuowany z czerwcowym wydaniem „Wiadomości Handlowych” (nakład 80 000 egz.);
- **promocję na portalu [www.wiadomoscihandlowe.pl](http://www.wiadomoscihandlowe.pl)** (średnio ponad 600.000 odsłon miesięcznie).

b) **II miejsce** – znak i tytuł Perła Rynku FMCG 2020 **Srebro** lub Perła Rynku FMCG – Innowacja Roku 2020 **Srebro**. Cena pakietu: 12. 500 zł + VAT.

Pakiet licencyjny zawiera:

- **Bezterminowe prawo posługiwania się znakiem i tytułem Perła Rynku FMCG 2020 Srebro** lub **Perła Rynku FMCG – Innowacja Roku 2020 Srebro**;
- **reklamę w formacie – ROZKŁADÓWKA – 2XFull Page** na komunikację związaną z nagrodzonym produktem/linią produktów na łamach SPECJALNEJ EDYCJI EKSKLUZYWNEGO KATALOGU „**ZAMÓW RYNKOWE PERŁY**”, który będzie dystrybuowany z czerwcowym wydaniem „Wiadomości Handlowych” (nakład 80 000 egz.);

- **promocję na portalu [www.wiadomoscihandlowe.pl](http://www.wiadomoscihandlowe.pl) (średnio ponad 600.000 odston miesięcznie).**
- c) **III miejsce** - znak i tytuł Perła Rynku FMCG 2020 **Brąz** lub Perła Rynku FMCG – Innowacja Roku 2020 **Brąz**. Cena pakietu: 10. 500 zł + VAT.

Pakiet licencyjny zawiera:

- **bezterminowe prawo posługiwania się znakiem i tytułem** Perła Rynku FMCG 2020 Brąz lub Perła Rynku FMCG – Innowacja Roku 2020 Brąz;
  - **reklamę w formacie – ROZKŁADÓWKA – 2XFull Page** na komunikację związaną z nagrodzonym produktem/linią produktów na łamach SPECJALNEJ EDYCJI EKSKLUZYWNEGO KATALOGU „**ZAMÓW RYNKOWE PERŁY**”, który będzie dystrybuowany z czerwcowym wydaniem „Wiadomości Handlowych” (nakład 80 000 egz.);
  - **promocję na portalu [www.wiadomoscihandlowe.pl](http://www.wiadomoscihandlowe.pl) (średnio ponad 600.000 odston miesięcznie).**
4. **W przypadku zajęcia 1, 2 lub 3 miejsca w kilku kategoriach Laureat ma prawo wybrać dla którego nagrodzonego produktu zakupi pakiet licencyjny.**
  5. W przypadku zajęcia 1, 2 lub 3 w kilku kategoriach Laureat ma prawo wykupienia pakietu promocyjnego dla wszystkich nagrodzonych produktów.
  6. Laureaci zobowiązują się do wykorzystywania zastrzeżonych w Urzędzie Patentowym znaków: Perła Rynku FMCG 2020 (w wersji Złoto/Srebro/Brąz) i/lub Perła Rynku FMCG – Innowacja Roku 2020 (w wersji Złoto/Srebro/Brąz) wyłącznie zgodnie z formą, wymiarami oraz znakiem graficznym przekazanym przez Organizatora.
  7. Prawo do posługiwania się znakiem i tytułem: Perła Rynku FMCG 2020 (w wersji Złoto/Srebro/Brąz) i/lub Perła Rynku FMCG – Innowacja Roku 2020 (w wersji Złoto/Srebro/Brąz) nie może być przenoszone na rzecz osób trzecich.
  8. Prawo do posługiwania się znakiem i tytułem: Perła Rynku FMCG 2020 (w wersji Złoto/Srebro/Brąz) i/lub Perła Rynku FMCG – Innowacja Roku 2020 (w wersji Złoto/Srebro/Brąz) nie może być przenoszone na rzecz produktów nie biorących udziału w Badaniu.
  9. Przekazanie prawa do posługiwania się znakiem i tytułem nastąpi w formie podpisania dokumentu LICENCJI, wyłącznie po wniesieniu przez Laureata opłaty licencyjnej na konto wskazane przez Organizatora.
  10. Wykupienie pakietu promocyjnego uprawnia Laureatów trzech pierwszych miejsc Badania do bezterminowego prawa do posługiwania się znakiem i tytułem, którego pakiet licencyjny dotyczy.
  11. Szczegółowe informacje na temat praw i ograniczeń posługiwania się znakiem i tytułem: Perła Rynku FMCG 2020 (w wersji Złoto/Srebro/Brąz) i Perła Rynku FMCG – Innowacja Roku 2020 (w wersji Złoto/Srebro/Brąz) zawierają odrębne regulaminy.

12. Uczestnicy badania, a także Laureaci Badania nie otrzymują prawa do posługiwania się znakiem ogólnym badania, jego nazwą i tytułem Perła Rynku FMCG oraz nie otrzymują prawa do posługiwania się znakiem i tytułem Perła Rynku FMCG 2020/Perła Rynku FMCG – Innowacja Roku 2020.
13. Jakikolwiek graficzne wykorzystanie logo Badania, nazwy Badania lub przyznanego tytułu bez wykupienia pakietu promocyjnego skutkuje obowiązkiem uiszczenia na rzecz Organizatora kary pieniężnej w wysokości 25.000 zł (za każdy przypadek naruszenia) i dożywotnim wykluczeniem Uczestnika (lub innych podmiotów działających w sprzeczności w niniejszym Regulaminem) z Badania Perła Rynku FMCG.
14. Rezygnacja Uczestnika z udziału w Badaniu po wystąpieniu pozytywnej weryfikacji zgłoszenia skutkuje obowiązkiem uiszczenia na rzecz Organizatora kary pieniężnej w wysokości 25.000 zł.

## **VII. UCZESTNICTWO INNYCH PODMIOTÓW, NAGRODA SPECJALNA**

1. W ramach badania „Perły Rynku FMCG 2020” zostaną również przyznane nagrody specjalne: „Perły Rynku FMCG – Premiery”.
2. O tytuł i znak „Perły Rynku FMCG – Premiery” mogą się ubiegać wyłącznie producenci/dystrybutorzy produktów, które nie są obecne w dystrybucji na rynku polskim.
3. Celem wyłonienia laureatów badania „Perły Rynku FMCG – Premiery” jest przekazanie zarówno producentom jak i sieciom handlowym informacji o produktach o wysokim potencjale sprzedażowym na rynku polskim.
4. Pozostałe zasady uczestnictwa w badaniu „Perły Rynku FMCG – Premiery”, w tym: przebieg i czas trwania badania, warunki uczestnictwa w badaniu, zasady głosowania, prawo wykorzystania znaku i tytułu (wersje Złoto/ Srebro/ Brąz), są identyczne jak określone dla badania „Perły Rynku FMCG” w ust. II-VI niniejszego Regulaminu.

## **VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin Badania znajduje się do wglądu w siedzibie Organizatora:

Wydawnictwa Gospodarczego Sp. z o. o.  
Ul. Wołoska 7  
02-675 Warszawa

oraz na stronie internetowej Badania pod adresem:

<http://wh.perlyrynku.pl/o-badaniu/>

2. W sprawach interpretacji zapisów i wymagań regulaminowych decyzje podejmuje Organizator.
3. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na oficjalny adres e-mail Badania:  
[perly@wiadomoscihandlowe.pl](mailto:perly@wiadomoscihandlowe.pl)



4. Naruszenie postanowień Regulaminu Badania przez Uczestnika będzie skutkowało jego wykluczeniem z uczestnictwa w Badaniu.
5. Wszelkie spory dotyczące przebiegu Badania oraz innych kwestii z nim związanych, w tym w szczególności dotyczące wykorzystania każdej wersji logotypu Perła Rynku FMCG 2020 oraz Perła Rynku FMCG – Innowacja Roku 2020, rozstrzygane będą przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
6. Zgłoszenie przez Uczestnika produktu do udziału w Badaniu jest równoznaczne z jego zgodą na warunki określone w niniejszym Regulaminie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo zmian terminarza Badania, o czym poinformuje Uczestników w formie korespondencji e-mail na adres podany w zgłoszeniu.

Warszawa 28.01.2020 r.